

WETRANSFER IS EEN DIENST OM ONLINE GROTE BESTANDEN TE VERZENDEN.

Data | De investeringsmaatschappij die WeTransfer overnam, laat weinig heel van de vriendelijke gebruiksvoorwaarden. Terwijl de online verzenddienst voor grote bestanden juist daar veel sympathie mee kweekte.

NIENKE SCHIPPER

WeTransfer stond bekend als een sympathiek bedrijf waar het niet alleen maar draaide om geld verdienen over de rug van de gebruikers. Maar van dat beeld lijkt niet veel meer over. Vorige week werd bekend dat de dienst, die wordt gebruikt voor het verzenden van grote bestanden, de gebruiksvoorwaarden aanpast.

In essentie komt het erop neer dat mensen die bestanden versturen via WeTransfer afstand doen van hun rechten. Op die manier kan het bedrijf de data, en daaronder vallen ook de verzonden bestanden, gebruiken voor van alles en nog wat. Zoals het 'verbeteren van de prestaties van machinelearning-modellen' - het trainen van kunstmatige intelligentie (AI) dus. Na woedende reacties van privacy-organisaties en gebruikers is de laatste zin inmiddels geschrapt, maar dat verandert niets aan de situatie. Is dit de genadeklap voor de digitale verzenddienst die altijd veel vertrouwen genoot? Dat zou best kunnen, zegt Maartje Knaap van privacy-organisatie Bits of Freedom. Met de aanpassing van de gebruiksvoorwaarden schoffeert WeTransfer het vertrouwen van de gebruikers. "Er staat feitelijk dat zij het recht verkrijgen op al het materiaal dat je via de dienst verzendt. Bijvoorbeeld: als je een boek schrijft en een hoofdstuk opstuurt om te laten lezen, dan creëren zij met die voorwaarden de ruimte om jouw creatieve werk zelf te gelde te maken."

Eeuwigdurend

Dat WeTransfer na alle commotie besloot om de laatste zin over het trainen van AI in de aangepaste gebruiksvoorwaarden te schrappen, maakt volgens Knaap niets uit. "Ze zeggen misschien nu niet meer dat ze de data gaan gebruiken voor het trainen van AI, maar dat wil niet zeggen dat ze het ook niet gaan doen. De resterende zinnen bieden nog steeds voldoende ruimte om jouw materiaal te kunnen gebruiken."

Vorig jaar nam investeringsmaatschappij Bending Spoons de dienst over. Binnen een maand stond driekwart van het personeel op straat. En nu volgen dus de nieuwe voorwaarden waarin gebruikers het bedrijf een 'eeuwigdurende, wereldwijde, niet-exclusieve, royaltyvrije, overdraagbare, sublicentieerbare' licentie geven om hun materiaal 'te gebruiken voor het exploiteren, ontwikkelen, commercialiseren en verbeteren van de service of nieuwe technologieën of diensten'.

De investeringsmaatschappij wil meer geld verdienen, zoveel is duidelijk.

De Nederlandse oprichters Ronald Hans, ook bekend als blogger Nalden, Bas Beerens en Rinke Visser bedachten WeTransfer in 2009. Met de dienst kunnen grote bestanden die niet in een mailtje passen, gratis worden verzonden. Bijvoorbeeld een reeks foto's die wordt samengeperst tot een digitaal pakketje en op een computer gezet. De ontvangende partij krijgt een mailtje waarmee het pakketje eenvoudig weer kan worden gedownload. Zo kunnen bestanden tot 3 gigabyte worden uitgewisseld.

Inmiddels is de service een van de grootste ter wereld; maandelijks versturen zo'n 80 miljoen gebruikers ongeveer twee miljard grote bestanden. In tegenstelling tot veel Amerikaanse techreuzen wilde WeTransfer een fatsoenlijk bedrijf zijn, en mede daarom was het geliefd onder veel creatievelingen zoals fotografen.

Kunstenaars

De dienst maakte in 2013 voor het eerst winst uit abonnementen voor de verzending van extra grote bestanden, en uit advertenties die mooi en groot werden gepresenteerd. Dat sloeg aan bij adverteerders, omdat de 'foto's zo subtiel onderdeel zijn van de site', zei oprichter Hans in 2021 tegen Trouw.

Dertig procent van de advertentieruimte werd weggegeven aan kunstenaars en goede doelen. Het ging om respect voor de klanten en een bescheiden gebruik van de data die zij leverden. Dat het leverde WeTransfer veel goodwill en vertrouwen op.

Dat de verzendservice nu de gebruiksvoorwaarden zo rigoureuus aanpast is dus opmerkelijk en komt vermoedelijk uit de koker van de nieuwe eigenaar Bending Spoons. Na een afgeblazen beursgang in 2022 werd WeTransfer vorig jaar overgenomen door de Italiaanse investeringsmaatschappij die eerder ook de digitale notitieapp Evernote en de wandel-, fiets- en hardlooprooute app Komoot kocht.

Ook bij die digitale diensten vielen ontslagen en werden de winstmarges geoptimaliseerd. Bending Spoons richt zich nu vooral op het ontwikkelen van technologie die werkt met kunstmatige intelligentie (AI). 'Groot gokken op AI' is te lezen op de site.

Gelukkig zijn er alternatieven voor WeTransfer, zoals het Zwitserse Tresorit Send dat uit zichzelf gebruikmaakt van versleuteling. Ook werd donderdag bekend dat Ronald Hans uit frustratie over wat Bending Spoons met zijn nalatenschap heeft gedaan een nieuwe verzenddienst begint, die 'creativiteit promoot, in plaats van steelt'. Boomerang heet de nieuwe service die nog niet live is, maar waar belangstellenden zich wel alvast voor kunnen