



OPDRACHT: MAAK EEN RECLAMEFILM

Een goed reclamefilmpje is kort (30 – 45 seconden) en heeft een duidelijke boodschap. Het filmpje moet bovendien overtuigend en geloofwaardig zijn. Zeer belangrijk is een goede slogan die blijft hangen.



HANDVATTEN VOOR EEN RECLAMEFILMPJE

- Een reclamefilmpje bevat een plan van aanpak, en dat leren wij dit jaar.
- Bedenk, praat erover, kijk op internet en probeer een idee op te doen om over een bepaald iets een reclamefilmpje te maken.
- Schrijf op een half A4tje waarover het moet gaan, schrijf het direct in drie akten. En bepaal het doel.
 - Akte 1: De opening- het begin
 - Akte 2: Het middenstuk – de ontwikkeling.
 - Akte 3: Het eind -de afsluiter- met de slogan die verkoopt en blijft hangen.bv Kip, het meest veelzijdige stukje vlees of Heerlijk Helder Heineken en Winnen doe je bij de postcodeloterij.

- 
- **Zorg voor een duidelijke boodschap.**

Vraag jezelf af hoe en wat je aan het publiek wilt overbrengen.

Denk goed na over een killer concept, het is opvallend, gebruiksklaar. Je kunt ontroerend, inspirerend, grappig of creatief openen, maar ook afsluiten.

- **De tijdsduur van het filmpje is zeer belangrijk.**

Televisiereclames duren 20 seconden, ons project mag tot maximaal 60 seconden.

- **Zorg dat het van begin tot eind boeiend, pakkend en aangeprezen wordt.**

- Een reclame film is bedoeld om het product te promoten. Je moet de mensen meenemen in je verhaal en voorzien in een behoefte. Je moet ze bewegen

- **Maak gebruik van humor.**

Hierdoor blijft de boodschap langer hangen en houd de aandacht vast, verlies hierbij geen enkel moment de verkoop van je artikel.

- **Wees origineel**

Probeer met een origineel, nieuw idee te komen

Bv een stomme zwart wit film, of geschikt/ongeschikt of een ander opvallende inspiratie.

- **Kijk uit naar een goede voice-over.**

Zorg dat deze voice-over een vriendelijke , warme en krachtige stem heeft.

- **Muziek.**

De muziek op de achtergrond versterkt de reclame. Het filmpje moet verkopen, het gaat over oplossingen, ervaringen, behoeftes, een visie.... Vele reclamebureau's kopen bekende muziek omdat het past in hun reclamefilmpje.

- **Laat het filmpje zien aan een derde en vraag hem of de boodschap duidelijk naar voren komt.**
- **Heb je de film gereed dan bekijk het kritisch met de bovenstaande punten bij de hand.**

LES 1.
DE BIERRECLAME

<https://www.youtube.com/watch?v=crFXCgSivCo>

OP EEN SET VAN EEN RECLAMEFILM



<https://willemwever.kro-ncrv.nl/uitzending-gemist/uitzending/serie-19-2010-aflevering-5>

A young girl with blonde hair, wearing a yellow soccer jersey and black shorts, is sitting on a dark metal bench in a locker room. She is looking out of a window to her left. A black backpack is hanging on the wall behind her. The room has brick walls and a window with a metal frame.

**Jaren later wordt Lieke Martens verkozen
tot beste voetbalster ter wereld**

<https://www.youtube.com/watch?v=qsTl60nH6Bk>

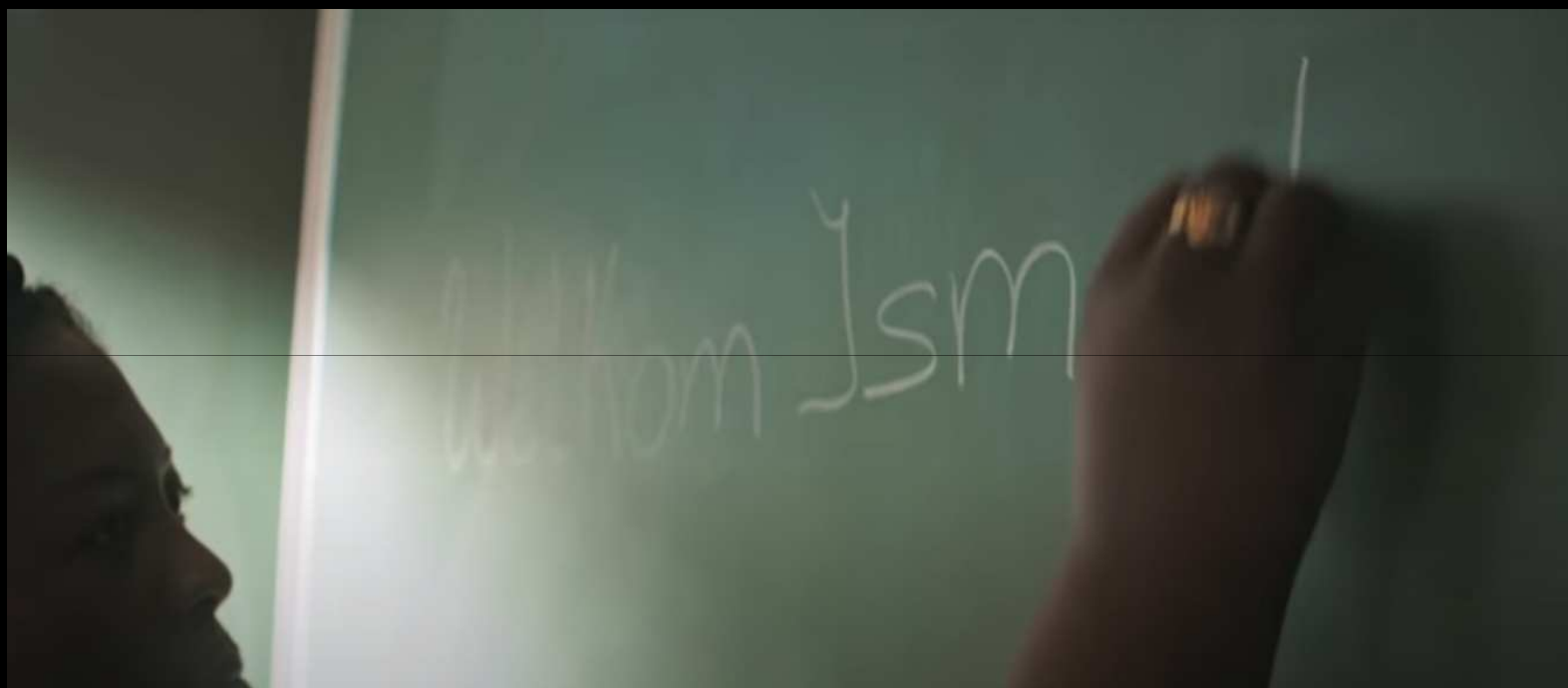


<https://www.youtube.com/watch?v=w6S1KsrQTRU>

Rolo



<https://www.youtube.com/watch?v=50z25um6b5A>



https://www.youtube.com/watch?v=T_65FurzIM4