

Interview

‘ Als je kinderen kunt interviewen dan kun je volwassenen ook interviewen’
(goede eerste oefening, kinderen zeggen vaak alleen maar ja of nee, vertrouwen winnen, goede vragen stellen, inlevingsvermogen).

De definitie van een interview

= afspraak tussen interviewer en gast/ informatie verzamelen

Schaap met zeven poten

- gesprek introduceren
- vragen stellen
- antwoorden beoordelen
- reageren
- opnemen
- observeren
- gesprek leiden

Doel:

- informatief
- opinievormend
- onthullen
- ontmaskeren
- verstrooiing
- portretterend
- enzovoort

Soorten interviews:

- Nieuws
- Achtergrond
- Profilerend
- Portretterend

Een interview bevat een of meer van de volgende elementen:

- feiten
- meningen
- emoties
- motieven

Stijlen:

- directief: interview waarin de interviewer het gesprek naar vorm en inhoud leidt.
- non-directief: interview waarin de interviewer zich in dienst van de geïnterviewde opstelt.
- portretterend

Confronterende interviews zijn alleen effectief op basis van een degelijke research.
De softe aanpak: kan veel effectiever zijn dan confronterende.

Soorten vragen:

- open vragen (geïnterviewde kan alle kanten op)
- gesloten vragen (ja of nee)
- of-vragen (kiezen tussen twee antwoordsuggesties)
- sturende vragen (een bepaald antwoord ligt voor de hand, bijv: je vond het zeker wel een mooie film?)
- samenvattend (om te controleren of je het goed begrepen hebt).
- suggestief

Trechter of two step approach

Typische journalistieke vraagvorm

Bedoeling om geïnterviewde via kleine stapjes een bepaalde opinie te ontlokken en vooral om de grenzen op te zoeken.

Voorbeeld:

1. U bent tegen geweld?
2. Tegen elke vorm van geweld?
3. En als uw vriendin nu voor uw ogen in elkaar wordt geslagen?

Reageren op vragen:

- Doorvragen
- Samenvatten
- Zwijgen
- Zelfonthulling

Non-verbale communicatie

- Over elkaar geslagen benen: afwachtend, voorzichtig
- Op puntje van zijn stoel: afwijzend
- Vingertoppen tegen elkaar: zelfvertrouwen, optimisme
- Met wijsvinger langs de neus: radeloosheid, onzekerheid
- Masseren neusrug: denkt na, moeilijke situatie
- Naar beneden gerichte ogen: tekenen van desinteresse

Let op: door te knikken, oogcontact, etc. laat je weten: gaat u door, is interessant. Wegkijken, met pen spelen, onderuitzakken: tegenovergesteld effect.

Onthullende methodes:

- dominante methode: je pakt het met geweld af of dreigt dit te zullen doen
- onderdanige methode: paait en verleidt zodat de ander het je geeft
- gelijkwaardige methode: je overtuigt de ander met redenen om het je te geven.

Eisen aan vragen

- actieve vorm (zijn/worden vermijden)
- enkelvoudige zin (geen bijzinnen)
- woordkeus (geen jargon, doelgroepbepaling)

- eenduidig (een vraag tegelijk)

Vermijd:

- keuzevragen (a,b, of c)
- te open vragen (vertel eens iets over jezelf)
- voorbarige conclusies (beginnen vaak met 'dus')
- absolute vragen (sterke of controversiële beweringen bevatten)

Gesprek voor televisie

- entertainment en spanning
- prikkelende vraagstellingen
- variatie in spreektempo en toonhoogte
- variatie in shots, ondertussen iets doen
- alles wat gezegd wordt: in een keer begrijpelijk voor kijker (kan niet teruglezen)

Ga zeker bij lange interviews gestructureerd te werk. Zorg dat je veel weet van iemand of iets. De geïnterviewde voelt zich dan meestal serieus genomen.

Tips & Trucs

- bereid je goed voor
- authentieke nieuwsgierigheid
- zwijgen
- structuur
- non-verbale communicatie
- achtergrond
- extra shots en geluid opnemen