

Hfst. 2: Research

(Bron: Miranda van Dijk – Dijk Media, 2007)

‘Een documentaire is een verbeelding van de weerbarstige werkelijkheid’

- Research speelt eigenlijk in elke fase een rol: bij het begin, bij het schrijven, bij het zoeken van locaties, personen, voorbereiding van interviews, kiezen van kleding en rekvisieten, opsporen van bestaand materiaal, etc.
- Wat zijn de belangrijkste voorwaarden voor een goede research?
 - Kennis (vakken, algemene ontwikkeling, zelfkennis)
 - Kunde (weten wat je moet doen, maar dat ook kunnen en vooral ook doen)
 - Houding (wees nieuwsgierig, blijf kritisch)
- Research = antwoorden zoeken op vragen.

Voordat je begint moet je een onderzoeksplan maken. Dat bestaat altijd uit dezelfde elementen:

1. Wat wil ik weten ? (de probleemstelling)
2. Waarom wil ik dat weten? (de relevantie/redenen)
3. Hoe kom ik dat te weten (aanpak, strategie)

1. Probleemstelling

Welke vragen heb je?

Welke kennis heb je zelf.

Wat is van belang voor jullie productie, waar moet je meer van weten?

Maak keuzes, verfijn je vraag!

De probleemstelling moet aan een aantal eisen voldoen:

- a. precies zijn (kwestie afbakenen)
- b. hanteerbaar (uitvoerbaar)
- c. relevant (logisch, moet voortvloeien uit het antwoord op de vraag waarom dit moet worden onderzocht)
- d. functioneel

Meestal is er een hoofdvraag en een beperkt aantal deelvragen. Een soort stamboomstructuur dus.

2. Relevantie

Ga niet alles onderzoeken, beperk je probleemstelling tot de kern vraag jezelf steeds opnieuw af of het relevant is voor je productie om een antwoord te krijgen op je vraag.

3. De aanpak

Zoeken: hoe wil je het antwoord op je vraag gaan zoeken?

Waar kan je wat vinden?

- statistische gegevens: centraal Bureau voor de Statistiek
- vinden van personen, bedrijven en instellingen: telefoonboek of gouden gids
- informatie over onderzoeken: universiteiten met hun bibliotheken en voorlichtingsafdelingen, belangen- en brancheverenigingen.
- Informatie over personen: internet? Vraag je altijd af hoe betrouwbaar de internetbron is. Komt de informatie van een officiële website van een algemeen bekende instelling dan mag je aannemen dat de info betrouwbaar is. Weblogs natuurlijk niet. Check je antwoorden in dat geval altijd!

Waar kan je nog meer terecht?

Bij knipseldiensten, archieven en bibliotheken. Woordenboeken, Pyterssen's Almanak, Keesing's Historisch Archief, beeld- en geluidsarchieven, jaarboeken, overheidsinstanties, kranten, tijdschriften, maar bovenal humane bronnen.

Bibliotheken hebben ook All@din: de eigen zoekservice van de bibliotheken. Het duurt wat langer, maar is wel betrouwbaar.

Hoe controleer je of een internetsite betrouwbaar is?

- kijk naar de URL (.com is vaak commercieel)
- is het objectief (of zijn er sponsors)
- laatste update (is het actueel)
- nauwkeurigheid (staan bronnen vermeld, zijn er links)

Drie belangrijke regels bij het zoeken op internet:

1. definieer: bedenk wat je wilt vinden.
2. Specifeer: wees zo specifiek mogelijk. Meestal heb je last van teveel aan resultaten. Hoe specifieker, hoe sneller je tot het antwoord komt. Denk aan de taal waarin je zoekt, kernwoorden, het land waarin je zoekt (alleen nl of com), gebruik van synoniemen, etc.
3. Veralgemeeniseer: als je geen of weinig resultaten krijgt, heeft het zin de vraag uit te breiden door het onderwerp breder te definiëren of de tijdsperiode groter te maken.

Let op: zoekmachines maken geen onderscheid tussen de aanbieders van informatie. Dus check altijd door bijvoorbeeld meerdere bronnen over

hetzelfde onderwerp te raadplegen en de gevonden informatie met elkaar te vergelijken.

Locatieresearch (later)

Voldoet de locatie aan je verwachtingen/eisen

Zijn er parkeerplaatsen in de buurt? (sjouwen met alle apparatuur is zwaar).

Eventueel elektriciteit (licht).

Storende elementen (verkeershinder, airco's, overlast burens, etc.)

Zijn er vergunningen nodig?

Als je veel overlast veroorzaakt, licht omwonenden in,

Het mooiste is als je de locatie vooraf kan bezoeken. Maak foto's.

Muziek (later)

Over muziek moeten rechten worden betaald. Buma stemra is de bewaker en rekent forse bedragen. Er bestaat stockmuziek. Nadeel: niet altijd de muziek die jij wilt! Laten componeren kan ook. Maar koop de rechten af. In een bedrag, anders moet je betalen voor elke keer dat de productie gedraaid wordt.

Rapportage

Aan het eind van je research maak je een rapportage. Dit kan in de vorm van factsheets of callsheets. Ieder heeft daarvoor zijn eigen manier.

Belangrijk:

- Hou je rapportage kort
- Je hoofdvraag, evt. subvragen, je antwoorden, je bronnen.
- Maak duidelijk waar deze info van belang is.