

Hfst. 1. Brainstormen

(Bron: Miranda van Dijk – Dijk Media, 2007)

Brainstormen

Kennis leidt ons van A naar B, verbeelding leidt ons naar overal! (Einstein)

Einstein bedoelde hiermee dat je via verworven kennis heel gestructureerd naar een einddoel kunt werken. Maar wat als je je einddoel nog niet kent? Of zelfs nog niet wilt kennen? Dan moet je je verbeelding het werk laten doen.

Belangrijkste eigenschappen van creatief denken:

- wees creatief in je waarneming
- schakel voortdurend je verbeeldingskracht in
- probeer overal op te associëren
- stel je oordeel uit
- de waarheid doet niet ter zake/liegen mag
- iedereen is gelijk
- openheid binnen de groep/geslotenheid naar buiten

Hoe doorbreken we het denken in vaste kaders? Door denken, besluiten en evalueren uit elkaar te halen. Vaak zien we iets en daar vinden we wat van. Bedenk eens waarom je juist dat ene standpunt inneemt en verzet de bakens! Probeer ook voort te borduren op ideeën. Waarom is dit belangrijk? Omdat nieuwe ideeën altijd buiten de gangbare denkpatronen vallen.