



Indeling



Introductie, Samenwerken

Brainstormen & Research

(1) Premisse, (2) Logline, (3) Synopsis
(informatielijn, interesselij, presentatielij)

Karakteriseren (dramatiseren / interesselij)

Structuren (Syd Field): Step-outline (evt. thema's & lagen).

Treatment (verhaal in B-M-E (wendingspunten) & scènes uitwerken)

Draaiboek (découpage, beeldverhaal)

Opnamen (call-sheet, aanpak, interview, regie)

Montage



Cursus materiaal



- Roemer Lievaart: (Speel)Film maken
(Les 8: Scenario en regie documentaire)
- Joost Schrickx: Basisboek Scenarioschrijven
(Open Studio *Scenarioschrijven voor documentaires*).
- Henk Suèr: Scenarioschrijven voor documentaires.
- Aanpak PRADO - De Spreekbeurt (2007-2010) en
Introductiefilm B'huis (2014-2015): presentaties
Miranda van Dijk (Dijk Media).
- Workshop Open Studio: Korte Speelfilm maken.
- Software CELTX (scenarioschrijven, sketches).



Een documentaire maken 1/2



(uit Lievaart: Les 8: Scenario en regie documentaire)

- Visueel bewijs: maak een beeldverhaal (jouw *waarheid* d.m.v. het juist rangschikken van stukjes *werkelijkheid*).
- Waarheid:
 - dat wat jij weet dat waar is,
 - Is omvattender,
 - Plaatst de werkelijkheid in de juiste context
- Werkelijkheid:
 - de echt gebeurde en gefilmde beelden,
 - Is beperkt
- In een documentaire zoek (en maak) je dus jouw “waarheid”.
- Plus: Visie van de maker → Het had zo kunnen gebeuren (*je liegt de waarheid*). Belangrijk: geloofwaardigheid & integriteit.



Een documentaire maken 2/2



(uit Lievaart: Les 8: Scenario en regie documentaire)

- Visueel bewijs: vertel je verhaal in beelden (krachtiger dan woorden) → Niet: een verhaal vertellen (interviews/VO) en er illustrerende beelden bij zoeken (*plaatje bij een praatje*).
- Interviews: m.n. als middel om informatie te vergaren (research) → helpen bij de jacht op “*visueel bewijs*”! (tenzij de persoon er toe doet → de specialist bijvoorbeeld).
- Voice-over: idem + dominant, belerend (het is beter dat de kijker zelf nadenkt en conclusies trekt, onderschat je kijker niet),
 - niet gebruiken als primaire bron van informatie (dat moet het beeldverhaal zijn + valkuil: tegenstrijdige beelden bij je VO),
 - wèl om te helpen duiden en verklaren.
- Maak plaatjes, en dan later misschien een aanvullend praatje!



Oefening



Maak een documentaire over het feit dat *Geweld op het voetbalveld gewoon aan het worden is.*

- Wat is jouw 'Waarheid' hierbij?
- Welke 'werkelijke' beelden kies je als jouw beeldverhaal?
- Welke beelden kies je juist niet?
- Kun je (voor je film bruikbare) interviews bedenken?
- Kun je (voor je film bruikbare) Voice - Over tekst bedenken?



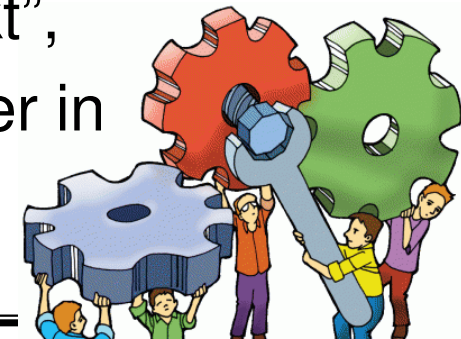


Een verhaal bedenken dus Samenwerken



Een verhaal bedenken:

- Gaat niet in één keer, is een iteratief proces,
- Werk soms van voor naar achter, soms van achter naar voor (bedenk eerst de 'clou' en werk terug),
- Schrijven is schrappen: steeds breed beginnen (brainstormen), dan ordenen, dan keuzes maken (Dus: **inventariseren - ordenen - selecteren**)!
- “Selectie onvermijdelijk, volledigheid mislukt”,
- De een is beter in genereren, de ander beter in ordenen → samenwerken!





Video speed dating 1/2



(a) Beschrijf (ieder voor zichzelf, 1 min):

1. Waar je goed in bent,
2. Waar je minder goed in bent.



(b) Vertel dat in koppels aan elkaar (tweemaal 1 minuut)





Video speed dating 2/2



Jan	
Goed	Minder goed
research	Kill your darlings (mooie beelden die te weinig toevoegen aan de verhaallijn)
camerawerk	regie
techniek	Verhaal maken



Video speed dating 2/2



Reinald	
Goed	Minder goed
samenwerken	techniek
geduld hebben	filmproces
organiseren	
research	



Video speed dating 2/2



Lau	
Goed	Minder goed
Structuur aanbrengen	camerawerk
organiseren	creativiteit
communicatie	
regie	
monteren	



Brainstorm

Samenwerken 1/2



Beschrijf (ieder voor zichzelf):

1. Vijf dingen die goed samenwerken bevorderen,
2. Vijf dingen die goed samenwerken verslechteren.

(zie evt. Dalton schema)

(klassikaal bespreken)





Brainstorm

Samenwerken 2/2



bevorderen	verslechteren:	Afspraken
Open communicatie		
Doelen afspreken		
Structuur afspreken (regelmaat)		
EERDER (2015):		
Goeie sfeer		
Kennis van elkaar		
Elkaar goed informeren	Subgroepjes vormen	
Iedereen in zijn waarde laten		
Humor / leuk blijven		
Catering		
Goed overleggen (voorbereiding, filmen)	Slecht luisteren	
Er moet een leiding zijn (filmen)		
Issues bespreken		

- | | | |
|----------------------------|------------------------|-----------------------------------|
| Commitment aan het project | Afspraken nakomen | Je best doen om er te zijn. |
| Videoclub Borne | Documentaire 2017/2018 | Les (14 dec 2017) (Lau Nopitalis) |



Inspiratie 1/2



Inspirerende films

- De meeste inspirerende films zijn gebaseerd op **waargebeurde** verhalen; uit het leven gegrepen dus. Misschien is dat de reden dat deze films ons meer raken en dat we ons makkelijker met bepaalde rollen in een dergelijke film kunnen **identificeren**. Een inspirerende film heeft ook een **functie**: sommige patronen herkennen in ons eigen leven kan **inzicht geven**, maar ook **hoop**. We kunnen **ervan leren** hoe het niet of juist wel moet en hoe het eventueel anders kan.
- Plus: Emotie, fascinatie (wat houdt je bezig, wat raakt jou)



Overheid beschermt criminelen 1/2



https://www.npo.nl/2doc-beerput-nederland/04-12-2017/KN_1694685





Overheid beschermt criminelen 2/2



Wat valt op:

- Geïnterviewden zijn autoriteiten
- Te lang, te weinig selectie
- Waar gebeurd
- Erg actueel
- Het geeft inzicht (dubbele petten van de overheid)
- Identificatie met “slachtoffers” (kankergevallen)
- Geen hoop op verandering



Inspiratie 2/2



Overheid beschermt criminelen

waargebeurde

identificeren

(Functie) inzicht geven

(Functie) hoop

(Functie) ervan leren

Emotie

Fascinatie

Zie vorige sheet



Inspiratie 2/2



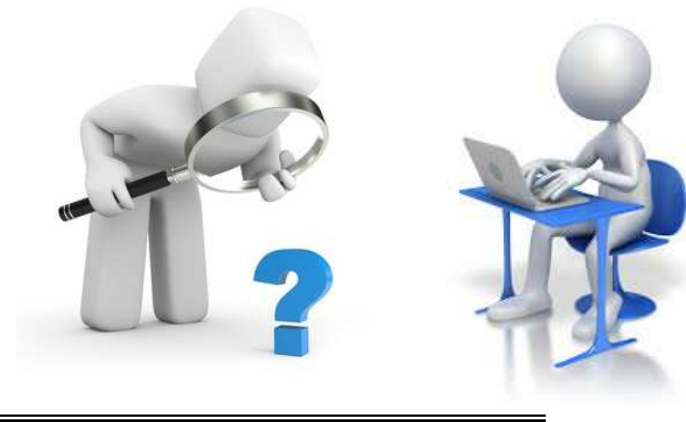
Springendal bedreigt	
waargebeurde	Het gebeurd (gevolgen gasboring, injecties)
identificeren	Achteloze bewoners, recreatie, ?
(Functie) inzicht geven	
(Functie) hoop	
(Functie) ervan leren	
Emotie	
Fascinatie	



Research



- Eigenlijk tijdens gehele filmproject. Hier: oriëntatie t.b.v. het verhaal.
- Goede research: 1. Kennis 2. Kunde 3. Houding.
- Maak een plan: 1. brainstormen, 2. selectie (wat gaan we zoeken: hoofdvraag, deelvragen), 3. taken verdelen.
- Aanpak: 1. Waar, 2. Betrouwbaar, 3. Hoe, 4. Check.
- Filmlocaties, Muziek (later).
- Rapportage (afspreken hoe).





Huiswerk



Start Research

